

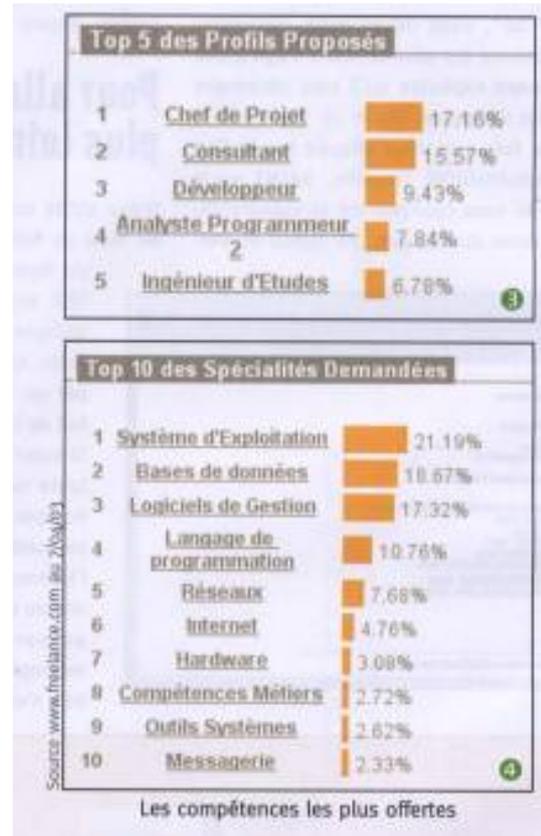
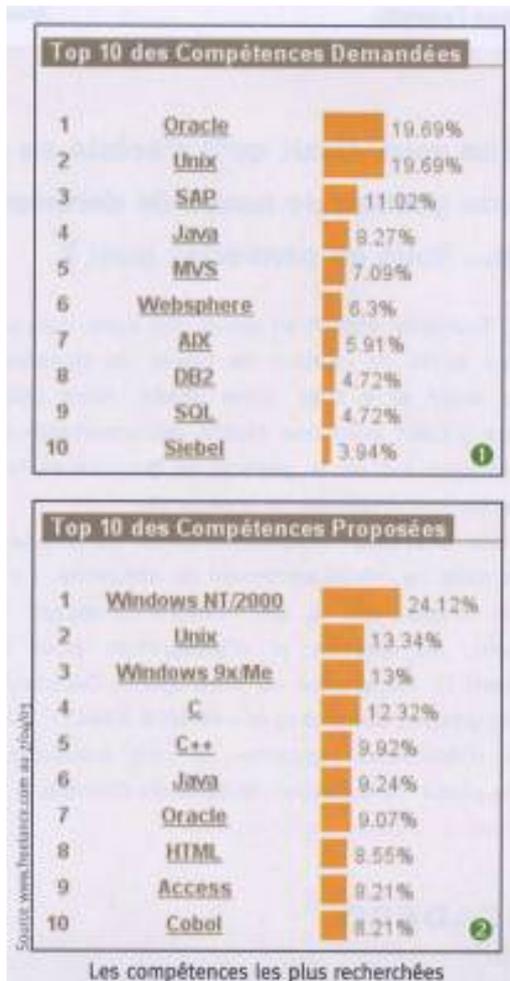


Faut-il devenir indépendant ?

Choisir sa mission, choisir son entreprise, diversifier les projets sur lesquels on travaille, pouvoir s'organiser, réduire ou augmenter son temps de travail en fonction de ses envies et de ses besoins, ne plus supporter un supérieur : le statut d'indépendant se choisit pour de nombreuses raisons. Ci après quelques pistes pour devenir indépendant... mais pas inactif.

Pourquoi la période n'est pas si mauvaise ?

Crise économique, chômage en hausse, SSII qui licencient. Au premier abord, la période n'est pas propice à la création d'entreprise. Plutôt que de se morfondre en inter contrat dans une SSII, il est possible de négocier son départ et tenter l'expérience de l'indépendance. Depuis 2001, Une mesure facilite et sécurise le passage du statut de salarié à celui d'indépendant : tout salarié qui démissionne pour créer son entreprise est couvert par l'assurance chômage en cas d'échec durant trois ans.



De plus, la nouvelle loi sur l'initiative économique, qui devrait être adoptée prochainement, va offrir de nouveaux avantages, et supprimer des inconvénients liés au statut de créateur d'entreprise, notamment la présomption d'indépendance.

Avant de se lancer...

Sylvain Vieujot, fondateur et dirigeant de freelance.com souligne qu'il est nécessaire de tester le marché. Il conseille, pour s'installer comme indépendant "d'avoir une vraie bonne expérience technique". Avoir travaillé en SSII et déjà si possible, sous forme de mission peut également être un atout. Autre conseil : être conscient de ses limites, ne pas s'afficher comme un expert dans tous les domaines.

Toutes les compétences ne se valent pas et ne sont pas également recherchées (voir tableaux 1 à 4) : bingo si vous êtes un pro des bases de données et de l'environnement Unix ou assimilés : respectivement : 19 et 20% des missions proposées sur ce site. Les langages sont moins demandés : 10% des offres de mission, dont 8% pour Java.

Si on rentre dans le détail des langages, ce ne sont ni les plus sexy ni les plus récents qui sont les plus demandés : l'offre de compétences semble trop importante sur C, C++, html, Cobol (oui, ça existe encore). Décalages très importants sur ASP (0,6% des offres de mission, 12,15% des compétences proposées), Linux (0,22% des missions, 10,53% des compétences), UML (4 fois plus



de propositions que de missions), VB (0,28% des missions, 13,77% des compétences proposées), Corba (0,28% des missions, 2,83% des compétences offertes) ou encore JSP (0,06% des missions, 0,4% des demandes). Si vous développez en html, sans vouloir vous décourager, passez votre chemin ou optez pour une formation complémentaire.

Le baromètre et les statistiques d'hitechpros font apparaître le client/serveur comme la compétence la plus demandée, et l'une des plus offertes par les indépendants. Egalement demandée : MVS et Unix, et tout ce qui a trait au décisionnel et bases de données (Oracle notamment)

Comment trouver des missions ?

Le plus difficile pour un indépendant en informatique est de trouver ses contrats et d'avoir les bons contacts pour cela. Surtout dans un contexte où les entreprises clientes ont tendance à réduire leur nombre de fournisseurs sous la pression de leurs directions achats. C'est l'occasion ou jamais de tester votre carnet d'adresses (Associations d'anciens élèves notamment). Selon l'étude précédemment citée, les indépendants trouvaient leur mission à 59% par hasard ou bouche à oreille, 55% par recommandation des clients et 17% par d'autres free-lances. Cependant, des réseaux un peu plus formalisés se développent. Certains sites d'offres d'emploi ont des rubriques dédiées aux indépendants. Ci-après, quelques organismes, très différents dans leur approche, mais qui sont des pistes.

HitechPros est à l'origine une place de marché des inter-contracts en informatique, qui met en relation SSII et directions informatiques, nous avons eu l'occasion de vous en parler à plusieurs reprises dans Programmez !. Le site hitechpros.com a lancé depuis deux ans plusieurs services dédiés aux indépendants en informatique. Moyennant un abonnement (180 Euros HT pour un mois, 360 euros pour 3 mois, 480 euros pour un an), vous pouvez diffuser votre offre de services aux 2200 SSII et 1900 DSI inscrites sur le site et ce, anonymement. Elles vous contactent par mail, vous choisissez de rappeler celles qui vous intéressent. Vous recevez tous les jours un mail avec les missions proposées, environ 40 par jour, indique Emmanuel Heuze, en charge des freelances sur Hitechpros. La plupart des offres sont issues de SSII qui vous sous-traitent tout ou partie d'une mission. Avantages : aucune commission n'est prélevée par le site, les seuls frais sont ceux de l'abonnement. Inconvénient : mieux vaut savoir se vendre. Environ 1300 indépendants en informatique sont inscrits sur ce site (voir tableau).

HiTechPros fait également bénéficier gratuitement ses membres, de formations informatique à prix négociés (jusqu'à 60% de réduction) et de conseils juridiques et fiscaux. La société devient aussi client des Freelances abonnés. Chacun d'entre eux peut facturer 60 € HT au site lorsqu'il coopte un nouveau membre.

Freelance.com est une SSII virtuelle: des commerciaux, indépendants eux aussi cherchent des missions pour les indépendants chez des grands comptes. Les offres sont diffusées auprès des freelances inscrits, qui témoignent le cas échéant de leur intérêt. Le commercial sélectionne trois personnes correspondant aux critères du client, qui reste bien sûr décisionnaire. Il est possible que celui-ci négocie les tarifs, le commercial les renégocie le cas échéant avec les freelances. C'est la société qui facture le client et

Indépendants : portrait robot

Une étude, faite en 2001 par Ifop et Freelance.com montrait que les indépendants étaient des gens plutôt expérimentés. Selon cette enquête le profil type de l'indépendant était un homme (87%), diplômé (40% avaient un Bac+5, 35% entre Bac+2 et Bac+4), plutôt expérimenté (51% avaient entre 35 et 49 ans, 30% plus de 50 ans). Près de 80% d'entre eux étaient précédemment salariés. Le statut d'indépendant paraissait stable: 49% des personnes interrogées étaient indépendants depuis plus de 5 ans et 82% voulaient le rester dans les deux à venir. En 2001, 86% se déclaraient satisfaits de leur situation, le niveau de satisfaction étant toutefois plus important chez ceux qui venaient de se lancer.

Aujourd'hui sur Freelance.com, l'âge moyen des inscrits est de 37 ans. Seulement 4% ont moins de 25 ans, 17% entre 25 et 30 ans, 22% entre 30 et 35 ans, autant entre 35 et 40 ans, 16% entre 40 et 45 ans, et 10% entre 45 et 50 ans. Le prix moyen de la journée, 565 euros environ, témoigne de l'expérience de ces indépendants.