



Hitechpros joue l'ultra-spécialisation

■ Fondée en 1999 pour permettre aux prestataires de services informatiques de se « prêter » des salariés entre deux missions et de régler ainsi l'épineux problème des « intercontrats », Hitechpros est l'une des rares places de marché à avoir survécu à l'éclatement de la bulle Internet. Une performance que Claude Curs, le cofondateur de la société aux côtés de Rachid Kbir, attribue à l'ultra-spécialisation de son affaire qui a réussi, en peu de temps, à intéresser les trois quarts des SSII françaises, moyennant un abonnement annuel.

Fort de son succès, Hitechpros a progressivement élargi sa palette de compétences, tout en restant, bien sûr, dans le domaine des prestations informatiques. Elle a ainsi ouvert un site dédié aux centres de formation et un autre spécialisé dans le rapprochement d'entreprises où acheteurs et vendeurs peuvent entrer en contact de manière anonyme.

Une idée qui fait mouche. Dans l'intervalle, la société a aussi ouvert son site aux directions informatiques des grosses PME, afin de leur donner la possibilité d'adresser leurs demandes de prestations informatiques aux SSII inscrites. Une formule qui a fait mouche, à tel point que la place de marché a développé en 2003 une offre spécifique en direction de

ces donneurs d'ordres. Là l'idée est de leur permettre de « trouver le meilleur prestataire au meilleur prix ».

Les retombées ont été très positives : aussi la société prévoit-elle de réaliser cette année un chiffre d'affaires

de 6 millions d'euros, en très forte croissance par rapport aux 3,5 millions de 2003, mais aussi d'améliorer sa marge nette qui devrait progresser de 7,1 % à 8,3 %. Un bon niveau de rentabilité que les dirigeants se font fort de conserver en 2005, année qui devrait voir la PME atteindre un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros, grâce à une gestion très rigoureuse de ses frais généraux. Toutes les factures, par exemple, sont envoyées par Internet. « Nous optimisons tout ce qui est susceptible de l'être », précise le président.

D'ici à la fin de l'année, d'autres services viendront se greffer à l'offre existante, comme celui destiné aux éditeurs de progiciels afin qu'ils puissent entrer en contact les uns avec les autres. Avec toujours en ligne de mire la possibilité pour ces acteurs de gagner du temps. Un savoir-faire que Hitechpros aimerait bien transposer en dehors des frontières hexagonales, notamment aux Etats-Unis. Mais, pour cela, il lui faudrait trouver un partenaire.

Nathalie Chevenne

Carte d'identité

ACTIVITÉ : place de marché dédiée aux prestations informatiques.

ANNÉE DE CRÉATION : 1999.

SIÈGE SOCIAL : Malakoff.

CHIFFRE D'AFFAIRES PRÉVISIONNEL 2004 : 6 millions d'euros.

EFFECTIF : 20 salariés.