



HiTechPros enrichit son produit avec un module « Bilan de fin de mission »

Shortlist Manager© propose désormais aux donneurs d'ordres de saisir en ligne les bilans de fin de mission lorsqu'une prestation intellectuelle arrive à terme.

A l'heure où la plupart des Directions Générales mettent l'accent sur l'optimisation des processus d'achat, Shortlist Manager apporte une solution complète et efficace pour la famille d'achat des prestations intellectuelles (essentiellement informatiques, mais aussi consulting, R&D et formations).

Epruvé sur le marché depuis plus d'un an, Shortlist Manager© a déjà été rapidement adopté par de nombreux grands comptes comme Air France, Radio France, Groupe Médéric, Groupe AFNOR et depuis peu Casden (Banque Populaire) et RCI Banque (Renault). Cet outil très complet* structure et standardise les achats de prestations. Il permet également de faire du sourcing grâce à la base de données d'HiTechPros unique en France de 2200 SSII. Il est apprécié par les Directions Générales, Informatiques et Achats



qui obtiennent un retour sur investissement* (R.O.I.) exceptionnel. Mais aussi par les utilisateurs à qui il apporte un grand confort d'utilisation.

Le module « Bilan de fin de mission » apporte une visibilité totale sur la qualité des prestations

Lorsqu'une mission d'assistance technique ou de consulting arrive à son terme et que l'intervenant quitte les locaux du client, le donneur d'ordres rédige un bilan de fin de mission. Ce bilan résume la mission effectuée par l'intervenant et surtout donne un avis sur la qualité de la prestation. Aujourd'hui, dans de nombreuses sociétés, ces bilans ne sont pas rédigés systématiquement, ils sont dispersés entre les différents responsables, et sont souvent égarés. Ils restent donc inexploités la plupart du temps.

Grâce au module « bilan de fin de mission », les donneurs d'ordres consignent désormais leurs appréciations dans Shortlist Manager et donnent une note globale sur 20 à la prestation. Dès que ce bilan est saisi, le supérieur hiérarchique est averti automatiquement par mail et peut le consulter sur le site.

Un tableau de bord récapitulatif centralise l'ensemble des bilans rédigés par tous les donneurs d'ordres de la société de manière claire et fonctionnelle. Ainsi, les responsables ont une vision globale et en temps réel de l'efficacité de chaque prestataire. Ils visualisent d'un simple coup d'œil la liste des bilans et peuvent, pour chacun, en consulter le détail.

Des statistiques en temps réel sur la qualité des prestations

Avant la mise en place de ce nouveau module, Shortlist Manager© fournissait déjà des statistiques internes sur la ventilation des achats par département, par mois et par utilisateur. Il fournissait également des statistiques sur la qualité des propositions commerciales et les niveaux de prix pratiqués par chacun des fournisseurs.

Aujourd'hui, grâce à ce nouveau module, Shortlist Manager permet, en plus, d'évaluer la qualité des prestations de chaque fournisseur. Ainsi, lorsque vient, en fin d'année, le moment d'actualiser la liste des prestataires référencés, le Directeur des Achats peut consulter très facilement tous les bilans d'activité concernant un fournisseur en particulier, et évaluer la qualité de ses prestations sur l'année passée. Il choisira ensuite de le conserver dans sa shortlist, ou au contraire, de l'en exclure.

Toutes ces informations sont autant d'indicateurs qui permettent aux DSI, aux Directeurs de R&D et aux Directeurs Achats de gérer au mieux leurs prestataires. Les coûts liés à ce type d'achat diminuent donc sensiblement et les R.O.I. des projets sont immédiatement améliorés.